



**LORHAN**  
C O S M E T I C

MANUAL DE USO



# I. ELEMENTOS BÁSICOS DEL MANUAL DE IDENTIDAD

## I.1. Símbolo y logotipo



### 1.1.1. Logotipo

**LORHAN**  
C O S M E T I C

TIPOGRAFIA: ENGRAVERS GOTHIC

MODO: MINÚSCULAS

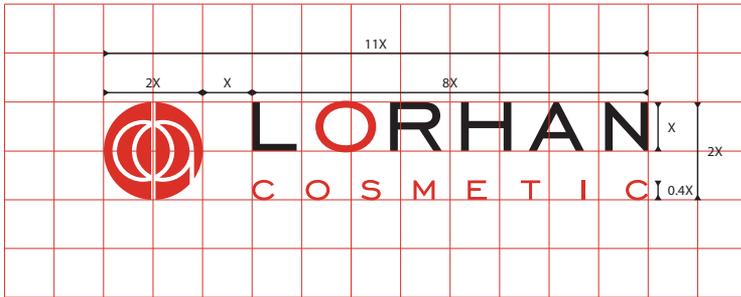
TAMAÑO: MÍNIMO 8.5 PT

### 1.1.2. Símbolo

El símbolo cuando acompaña la marca debe tener una proporción del 200% con respecto a la "x" y siempre respetando su ubicación en la retícula.



## 1.2. Marca en retícula y proporciones.



## 1.3. Área de seguridad o espacio de reserva

El área mínima de respeto en convivencia con otros elementos corresponde a la doble altura de la "x".



## 1.4. Porcentajes de reducción



Ancho mínimo proporcional: 25 mm

## 1.5. Tipografía

### 1.5.1. Engravers Gothic BT

A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

| 2 3 4 5 6 7 8 9 0

> ! # \$ % / & \* ( ) \_ + " ' ? @ © ®

Nota: Solo se usa en modo minúsculas. Además del logotipo su uso se restringe a titulares y numeraciones.

## 2. VERSIONES DE COLOR DE LA MARCA

### 2.1. CMYK



### 2.2. Pantone



Cuando es necesario que el logo vaya en una sola tinta se debe usar alguna de las siguientes versiones en los colores anteriormente indicados:



### 2.3. Blanco

Permitido sobre los colores de la marca o sobre fondos sólidos contrastantes.



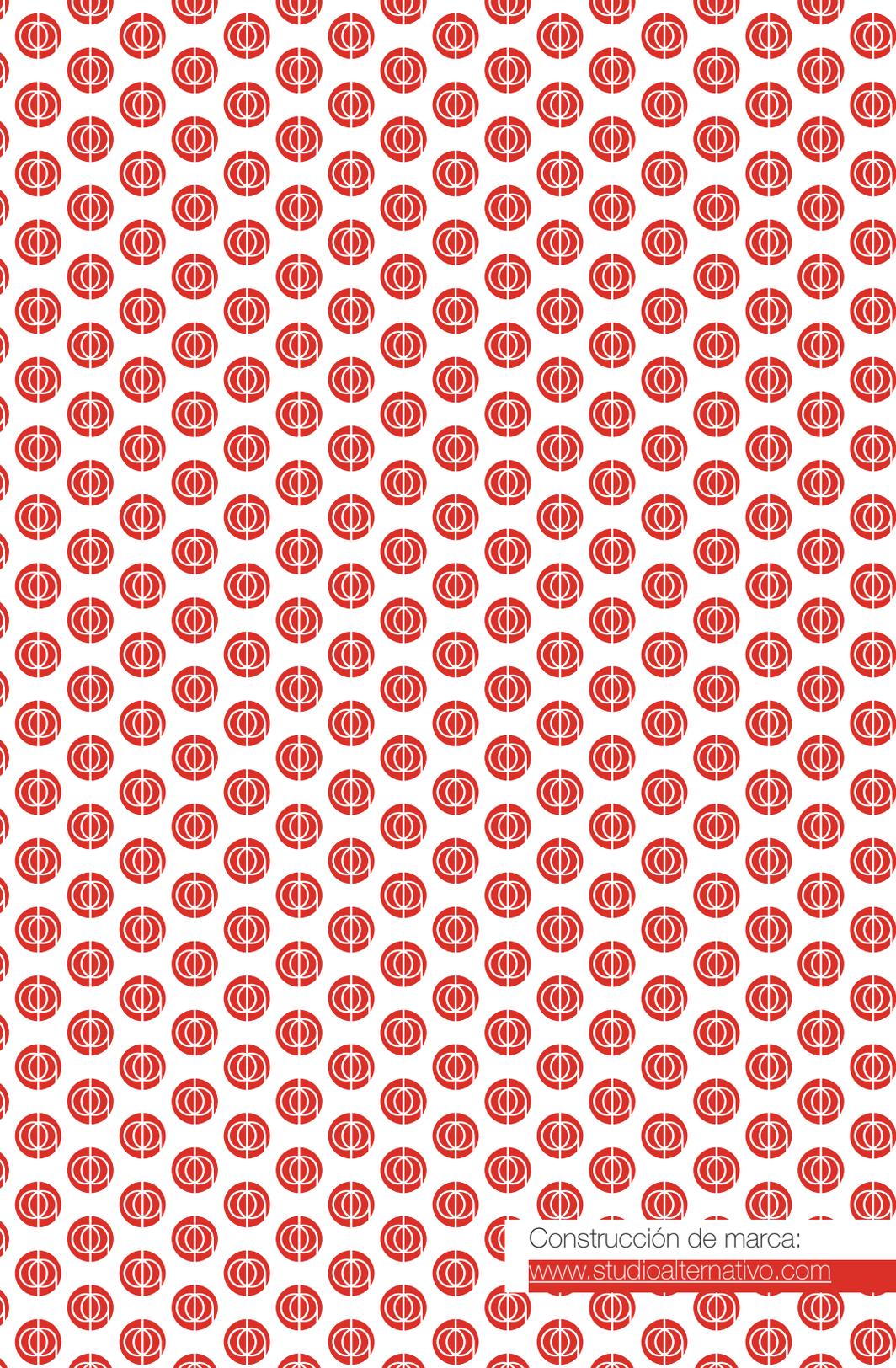
### 3. COEXISTENCIA CON OTRAS MARCAS



Si la producción es exclusiva del proyecto, nuestra marca debe ubicarse de última, (en un orden de izquierda a derecha, siendo la última de la derecha la marca "Lorhan").

El tamaño de todas las marcas debe ser visualmente proporcional. Esto quiere decir que no siempre es apropiado guiarse por los tamaños relativos del ancho y alto. Es más importante que el grupo de marcas aparezca balanceado a simple vista.

El espacio mínimo de distancia entre la marca del proyecto y otras debe corresponder con la doble altura de la "x".



Construcción de marca:

[www.studioalternativo.com](http://www.studioalternativo.com)