



**Movimiento  
Diversidad**

# Idea Original:

Crear una fotografía para una organización defensora de los Derechos Humanos, especialmente los derechos civiles de la comunidad GLBT (Lesbico, Gay, Bisexual y Transgénero).

La fotografía consiste en demostrar que los seres humanos somos tan diversos como la cantidad de seres que existimos y pertenecemos al mismo grupo social (La Humanidad).

De esto se desprende la necesidad de reconocer que personas que viven con diferencia en preferencia sexual, quienes son constantemente discriminadas se visualicen como participantes comunes de la sociedad.

Para esta campaña se implementan diferentes recursos, como lo es la imagen corporativa de la organización y los íconos mundiales de la comunidad LGBT.

A continuación se detallan algunos elementos y recursos que se destacan en la creación de la fotografía



# Justificación de marca

## Nombre de la organización

Movimiento Diversidad

## Nombre del contacto

Abelardo Araya

Presidente de la organización.

## Características del movimiento

Es un Movimiento que desarrolla acciones, eventos, campañas e investigaciones para promover condiciones de igualdad y mejorar la calidad de vida de los grupos sociales que sufren discriminación especialmente por su orientación sexual e identidad de género, orientadas al cumplimiento de los Derechos Humanos y a la igualdad, con el propósito de contribuir al ejercicio pleno de la ciudadanía de los grupos discriminados.

Auspicia y promueve la organización y la realización de eventos académicos y/o sociales a nivel nacional e internacional que tiendan al tratamiento y materialización de proyectos sociales de interés para los grupos objetivo del movimiento.

El Movimiento Diversidad genera acciones políticas que combatan las causas y efectos de la exclusión social y desarrolla eventos que muestren la manera como afecta las políticas neoliberales, la discriminación y las violaciones de los Derechos Humanos a las personas GLBT

interrelacionándolas con otras formas de discriminación y propiciando alternativas.

## Misión

El Movimiento Diversidad contribuye con la integración y el desarrollo humano de aquellos grupos discriminados, especialmente por su orientación sexual e identidad de género, mediante una acertada política de incidencia a través de un movimiento social organizado, para lograr el ejercicio de la ciudadanía plena, el respeto a la diversidad y la aplicación de los principios no discriminatorios, de vigencia de los derechos humanos y la igualdad, oponiéndose a los procesos de exclusión social, vulnerabilizadores y de globalización neoliberal.

## Visión

El Movimiento Diversidad genera acciones en promoción, prevención y defensa de los derechos humanos, en los diversos ámbitos sociales; así como el avance de los conocimientos y habilidades para el desarrollo humano de lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros en el territorio nacional e internacional.



## Público meta y segmentación de mercado

En entrevista con el señor Abelardo Araya, definió que como el movimiento pretende desarrollar acciones en la defensa de los derechos humanos de la comunidad Gay, Lesbiana, Transgénero y Bisexual (GLBT), se trabaja específicamente con y para esta comunidad con las múltiples variables que afronta un grupo social. Más sin embargo, muchas de las acciones de los diferentes proyectos dirigen sus esfuerzos a una misma segmentación.

Al final se detalla los proyectos que el movimiento actualmente está desarrollando, los cuales contempla alianzas con otros movimientos sociales, talleres holísticos, incidencia mediática, campaña de ciudadanía de la comunidad, ley de unión civil y fuertes esfuerzos en la prevención del VIH/SIDA.

Aún así, Abelardo resalta con más claridad el grupo de personas que participa o se interesa por la participación más activa en este tipo de actividades, estableciendo como patrón lo que a continuación se describe.

## Aspectos geográficos

El esfuerzo de la organización se establece en las ciudades principales de Costa Rica, en donde la agrupación masiva de la población permite que la información viaje más rápidamente y se tenga mayor éxito en la distribución del mensaje.

**Región:** Conocida como "Valle central" siendo extensible al resto del país.

**Ciudad:** Principalmente los cantones cabecera de distrito de las provincias de San José, Heredia, Alajuela y Cartago.

**Área estadística:** El fondo de población mundial UNFA dice que se cree que la comunidad LGBT es de un 15% a un 20% de la población mundial, afectando esas proporciones a Costa Rica.

## Aspectos demográficos

Como uno de los proyectos principales de la organización es comunicar y educar a la población sobre la prevención del VIH / SIDA.

Se toma en consideración al grupo más sensible.

**Edad:** Entre 18 - 35 años

**Sexo:** Principalmente hombres, pero se participa de igual forma con mujeres.

**Ciclo de vida familiar:** Jóvenes en familia de dominio, jóvenes con independencia resiente, solteros o con pareja.

**Escolaridad:** Estudiantes universitarios o graduados.

**Ocupación:** Empleados en los diferentes sectores de la economía nacional que a la vez estudian, o los chicos que dependen de sus familias y estudian exclusivamente.

**Ingreso:** Dependiendo de la ocupación pero que tengan una fluidez que les permita desarrollar actividades sociales.

**Origen étnico:** La población general del valle central, mestizo blanco, sin desvisualizar a los que provienen de comunidades indígenas y afrodescendientes.



## Aspectos sicográficos

**Clase socio-económica:** Personas de clase media y media alta.

**Clase socio-cultural:** El principal motor de unidad de este grupo social es su identidad sexual y de género, lo cual concibe que en sí misma se entienda como una subcultura propia, estableciendo elementos particulares que los identifican.

**Estilo de vida:** Personas que suelen asistir casual o constantemente a sitios para LGTB o desarrollan actividades enfocadas para la comunidad.

**Personalidad:** Susceptibles a las relaciones de dependencia, al uso de alcohol y/o las drogas.

## Aspectos conductuales

### **Reconocimiento de una necesidad:**

Los y las participantes en estos proyectos tienen una fuerte necesidad de satisfacer su derecho a la expresión, el ser comprendidos y aceptados.

Al igual se establecen herramientas para que la identificación y visualización de la comunidad como grupo organizado tenga influencia a nivel social y repercuta a la toma de decisiones políticas que les afectan.

También algunos participantes se involucran al grupo supliendo otro tipo de necesidades personales, ya sea el deseo de socializar, conseguir pareja, comunicarse y sentirse acompañado. Esto con el afán en que un grupo crea posibilidades para la libre identificación y comunión.

## Beneficios deseados

Empoderamiento de las personas sobre sus sentimientos y necesidades.

Aprendizaje sobre el correcto uso del sexo seguro.

Evaluación estratégica del consumo de alcohol y drogas.

Participación activa política y ciudadana.



# Justificación de nueva imagen

## Color

El uso de la bandera arcoiris para identificar la comunidad gay se registró por primera vez en el año de 1978, cuando se le vio ondear en la Manifestación por la Libertad de Gays y Lesbianas, en San Francisco, EEUU. Anteriormente había sido utilizada por el movimiento hippie y por grupos defensores de los derechos civiles de las personas de color.

Había banderas similares en los Estados Unidos en los primeros años de la década del '70, usados como símbolo de unidad internacional de toda la gente del planeta, pero a fines de esa década, la relación popular de esos colores con el orgullo gay comenzó a dominar.

La bandera original fue diseñada por Gilbert Baker. Flameó por primera vez en el Festival del Orgullo de San Francisco, el 25 de junio de 1978. Consistía de ocho colores, cada uno con sus significados:

Rosa: sexualidad

Rojo: vida

Naranja: curación

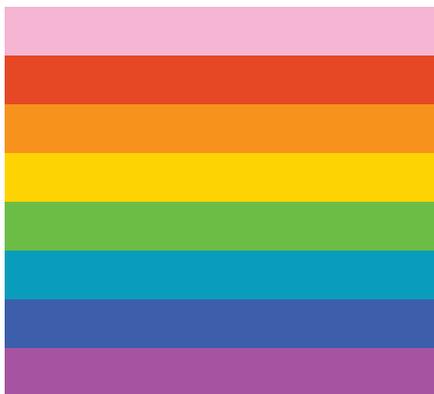
Amarillo: luz del Sol

Verde: naturaleza

Turquesa: magia

Azul: serenidad

Violeta: espíritu



Después del 27 de noviembre de 1978, para la San Francisco City Supervisor Harvey Milk, la demanda de la bandera de arco iris se acrecentó. Para alimentar la demanda, la Paramount Flag Company comenzó a vender una nueva versión de la bandera, con siete colores, en detrimento del color rosa. Baker adhirió a la nueva bandera debido a la poca o nula disponibilidad de fábricas que utilizaran el color faltante.

En 1979 la bandera fue modificada de nuevo. Cuando las banderas eran pegadas en los postes de luz de San Francisco, los colores centrales se camuflaban con los mismos postes. De esa forma, la mejor manera de solucionar ese problema era reduciendo la cantidad de colores de la bandera. De ésta forma, se formó el diseño actual de seis franjas.

Durante los años 80 la bandera acrecentó su popularidad a nivel nacional en los Estados Unidos, y posteriormente fue haciendo apariciones en el ámbito internacional.

Hoy, muchos homosexuales y defensores de los derechos de homosexuales, utilizan la bandera en las puertas de sus casas o utilizan calcomanías de arco iris en sus vehículos como un símbolo exterior de su apoyo a la homosexualidad.

### Colores de la bandera actual:

Rojo:

Naranja:

Amarillo:

Verde:

Azul:

Violeta:



## Círculo cromático:

Según la teoría del color, los colores más comunes de encontrar en un círculo cromático son seis: amarillo, naranja, rojo, violeta, azul y verde, aunque para las artes gráficas en el formato digital los colores sean amarillo, rojo, magenta, azul, cian y verde. La mezcla de estos colores puede ser representada en un círculo de 12 colores, haciendo una mezcla de un color con el siguiente y así sucesivamente se puede crear un círculo cromático con millones de colores.

De esto se extrae claramente que el matiz que será usado en el proyecto agrupa completamente los colores del hexagrama (la estrella de seis picos que se coloca en el centro del círculo cromático) usando las dos triadas equidistantes básicas; colores primarios Amarillo, Azul y Rojo; colores secundarios Naranja, Verde y Violeta; y ellos son complementarios entre sí.



## Psicología de la forma

Luego de justificar el uso de los colores básicos para la representación de la nueva imagen del Movimiento Diversidad, se busca también, identificar formas de igual manera básicas de las cuales se puede extraer un comportamiento adecuado a la ideología de la organización y plante la diferenciación con otras entidades.

En resumen se puede enumerar la consideración de las siguientes formas y su calidad psicológica:



**El círculo:** es el equilibrio potenciado ya que todos los puntos se sostiene igual. El efecto visual que genera es estabilidad, racionalidad, equilibrio y un fuerte dinamismo.



**El cuadrado:** genera una sensación de equilibrio y trabajo, lo que se sostiene y se hace con esfuerzo, genera exactitud y seguridad, a la misma vez es algo rígido y estático.



**El triángulo:** nos indica una fuerza que asciende si esta con el vértice único hacia arriba, pero al tiempo es un tanto agresivo.

Entonces, para la creación de la nueva imagen se establece el círculo como elemento identificador, manteniendo un comportamiento de igualdad en tamaño para dar la sensación de equidad y obviamente la diversidad en colores. "Unidad en diversidad"



## Logo anterior del movimiento



## Nuevo logo



**Movimiento  
Diversidad**



# Comunicadores externos

## Brochure corporativo

En este caso se presenta el diseño de un folleto con información general de la actividad de la organización. Se espera que cada futura campaña venga acompañada por brochures que contengan los mismos elementos.

Tamaño: 8.5 in x 11 in. Tres dobleces

Orientación: Apaisado

Sustrato: Couche 100 g. brillante



Cara frontal cerrado

## Inserto de prensa

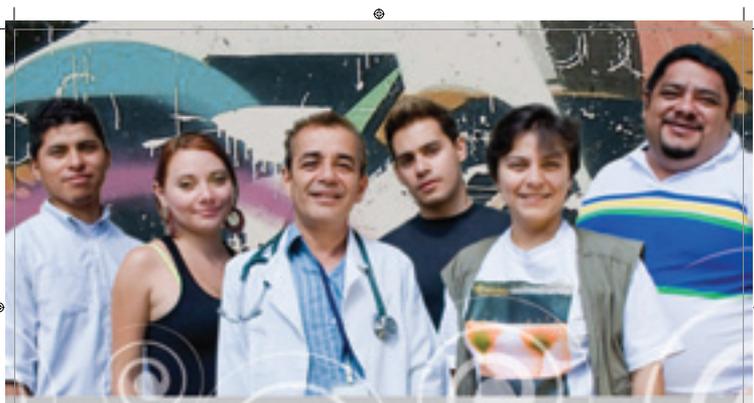
Para este informador masivo, se le recomienda a la organización prestar mayor atención a la imagen que se ofrece para que el efecto de recordación sea mas adecuado. Contando con imagenes adecuadas que expresen en menos palabras el trabajo de la organización.

Además de ello, dar un pequeño soporte de información, junto a la invitación de participar en sus programas. Acompañado por la información de contacto

Tamaño: 8.5 in x 11 in.

Orientación: Apaisado

Sustrato: Couche 100 g. brillante



### Unidad en la Variedad

#### Talleres:

Taller de Creamiento Personal para GLTBs en Prevención del VIH/SIDA.  
Taller de Cultura, Política y Género Gay y Lésbico

#### Espacios permanentes:

PLANETA DIVERSIDAD: todos los viernes 6p.m. en PSDGCE  
TALLER DE COREOGRAFÍA: Todos los lunes de 7 p.m. a 9 p.m.

Teléfonos: (506) 2256-6408 / (506) 8388-4936 • Email: [diversidad@ice.co.cr](mailto:diversidad@ice.co.cr) • [www.movimientodiversidad.org](http://www.movimientodiversidad.org) • Appto. postal 479-1000 San José, C.R.



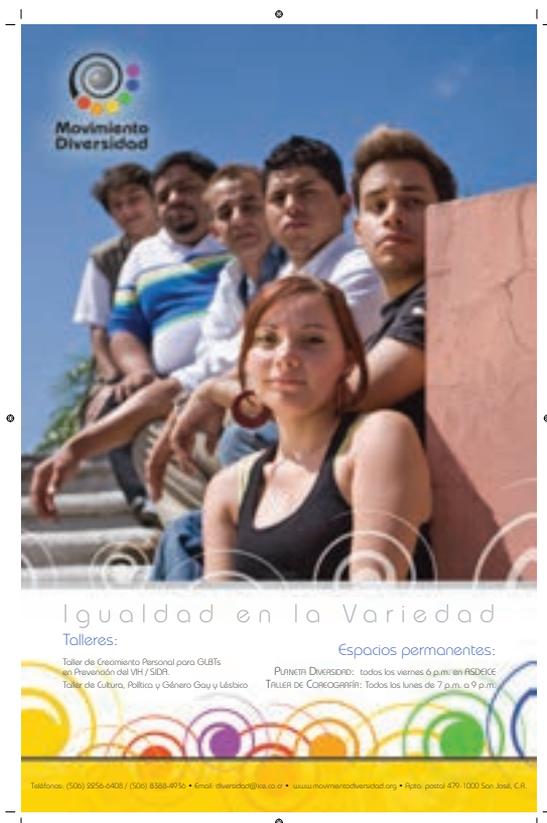
## Afiche

Al igual que el brochure, la información que emite el afiche debe mantenerse austera y directa.

Tamaño: 11 in x 17 in.

Orientación: Vertical

Sustrato: Couche 100 g. brillante, más barniz UV



## Valla de carretera

Se muestra ejemplo de valla para fortalecer la imagen corporativa

Tamaño: 9 mts x 3 mts.

Orientación: Apaisada

