



IDENTIDAD VISUAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO



IDENTIDAD VISUAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO

Producción ejecutiva:

Banco Central de Costa Rica
Franklin Giralte
Alejandra Mora Guillén
Cristofer Rojas

Edición técnica y diagramación:

Jander Bore - Handerson Bolívar - www.altdigital.co

Banco Central de Costa Rica

Dirección: Avenida Central y Primera, Calles 2 y 4, San José, Costa Rica, América Central

Apartado: 10058-1000

Central Telefónica: (506) 2243-3333

Servicio al Cliente: Teléfono: (506) 2243-3200 | ServicioCliente@bccr.fi.cr

Índice

Composición cromática	5
Guía de colores	10
Textura	11
Formas	12
Identificador	14
Fotografías	15
Aplicaciones.....	16

Composición cromática

El proceso de tránsito de un lugar a otro implica emociones encontradas, entre dejar un espacio al que ya nos habíamos acostumbrado y el tener una gran ilusión sobre el nuevo lugar que mejorará nuestra calidad de vida laboral.

Gracias a esto se revela la importancia que la comunicación gráfica acompañe y vaya revelando algunas virtudes del nuevo espacio, por esta razón se acojen los bosquejos o “render” de como va a quedar diseñado los nuevos espacios con los que se encontrarán las personas usuarias, para generar una propuesta grafica que acompañe el proceso de transición, motivándoles de esta forma a un encuentro más cercano y generando un expectativa positiva.

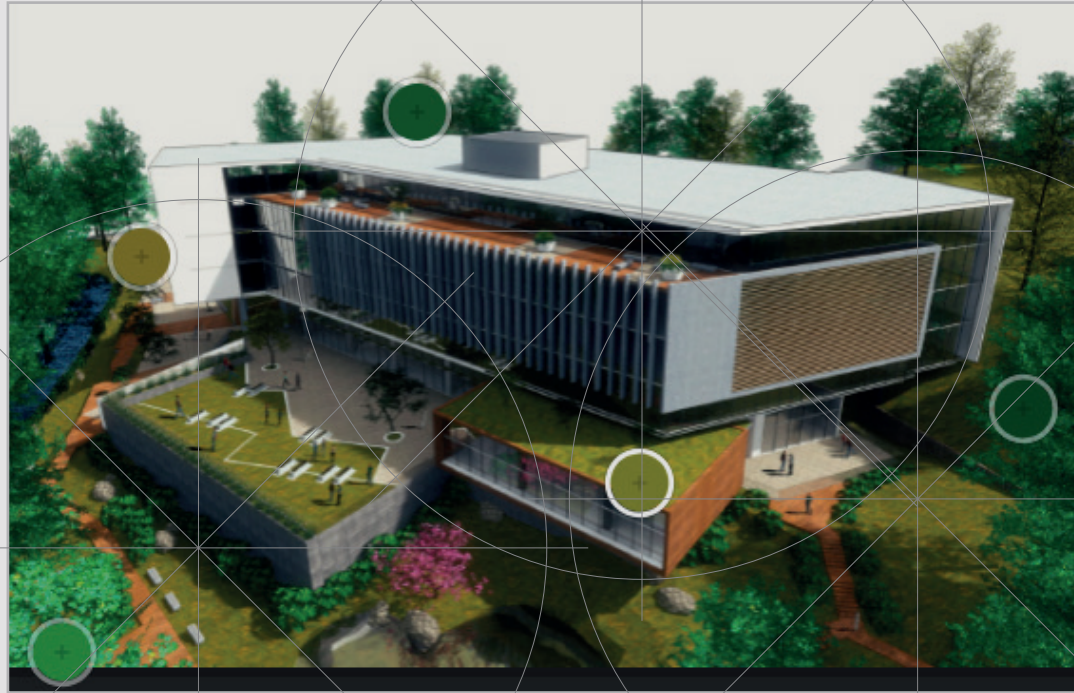
Proporción tonal

La proporción tonal es la cantidad de colores que es percibida por un sujeto desde una ubicación específica, estableciendo jerarquías entre colores dominantes y recesivos.

De acuerdo con los bosquejos de arquitectura, se definen dos circunstancias, la proporción de colores vista desde afuera al ingresar al edificio y desde adentro, ya ubicado en su espacio de trabajo.

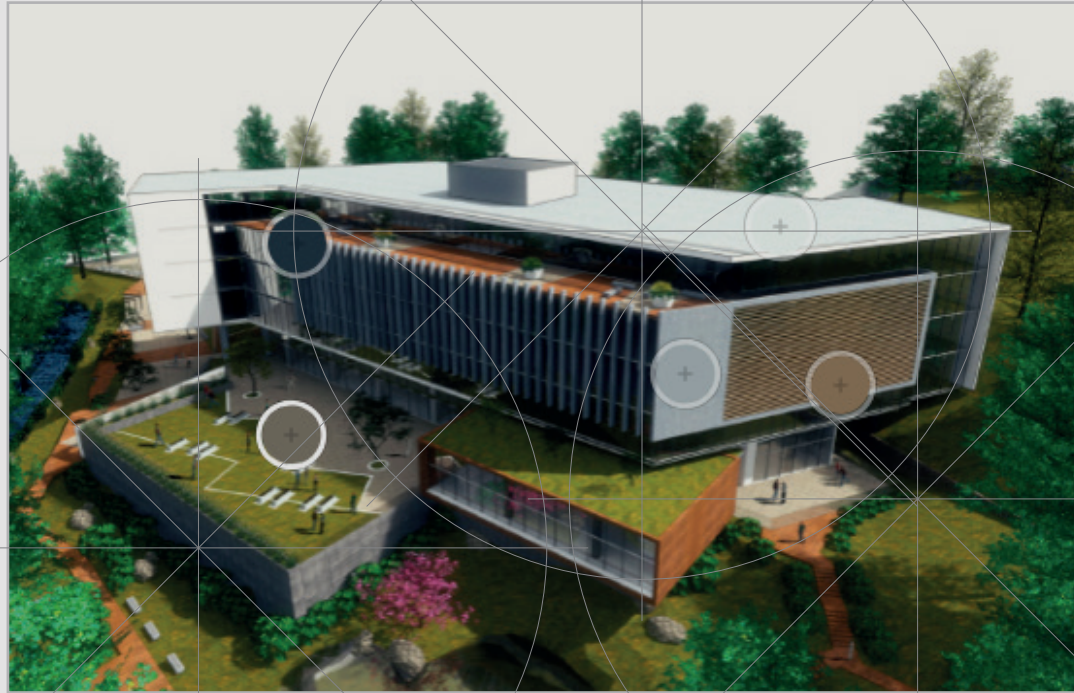
Proporción desde afuera:

Es el primer encuentro con el lugar, está dominado la naturaleza y por ende los colores verdes. El celaje también está presente pero al ser un elemento permanente, el cerebro lo elimina de la composición (por la misma razón en los bosquejos no los hacen con el cielo).



El bosquejo no representa necesariamente los colores reales de la zona verde del lugar, además nunca puede definirse con exactitud ya que los verdes son dinámicos, cambian con la época, la temperatura, la proyección de la luz y hasta la floración. Sin embargo es una buena referencia.

La estructura sobresale de la naturaleza, pero recoge dentro de sus elementos, jardines y pisos verdes para los espacios superiores del auditorio y del comedor, que hace que los alcances de la naturaleza se apropien del espacio y dominen el escenario.



Los colores de la estructura se integran orgánicamente a los elementos naturales y no son competencia para la composición cromática externa.

El uso de grises (texturizados), beige, blancos, maderas y granitos son complementos naturales, sin embargo representan los colores recesivos.

El cristal representa un gran espejo que duplica la magnitud del exterior.

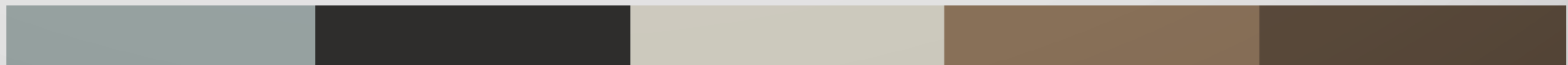
El porcentaje de colores fácilmente puede definirse como un 70 % dominantes (verdes), 20 % recesivos (edificio), 10 % celajes.

Proporción desde adentro:

Desde adentro las proporciones se invierten.

Los colores recesivos del edificio dominan el ambiente, grises, blancos, maderas texturizadas, mármoles, granitos y pisos con vetas.

Sin embargo, los grandes ventanales son el escape visual permanente. Desde ahí se divisará los verdes del exterior, teniendo la misma proporcionalidad cromática.



Elementos:

Se incorpora como elemento de campaña la caja de cartón.

Su color y textura es característico, pero coincide con los colores extraídos de la composición cromática interna del edificio. Servirán de apoyo a la composición.



Guía de colores



C:90; M:40;
Y:100; K:35



C:80; M:70;
Y:50; K:50



C:30; M:30;
Y:30; K:0



C:30; M:35;
Y:50; K:0



C:85; M:20;
Y:100; K:0



C:30; M:20;
Y:20; K:0



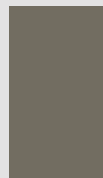
C:65; M:60;
Y:65; K:50



C:50; M:70;
Y:80; K:70



C:45; M:40;
Y:100; K:15



C:50; M:45;
Y:55; K:10



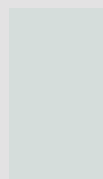
C:6; M:6;
Y:11; K:0



C:40; M:65;
Y:90; K:35



C:90; M:40;
Y:95; K:50



C:5; M:0;
Y:3; K:0



C:30; M:45;
Y:60; K:5



C:30; M:50;
Y:70; K:10



C:50; M:30;
Y:100; K:10



C:40; M:45;
Y:65; K:10



C:45; M:55;
Y:70; K:30



C:20; M:35;
Y:40; K:0

Textura



Formas

El diseño del edificio, tanto interno como externo, presenta formas generadas por líneas rectas asimétricas. En conjunto con un marcado juego con ángulos, puede lograr generar figuras y movimiento de las formas, sin necesidad de hacer uso de las curvas.

De la misma forma, presenta patrones muy lineales y simétricos que son parte de la estructura.

— Líneas asimétricas

— Patrones





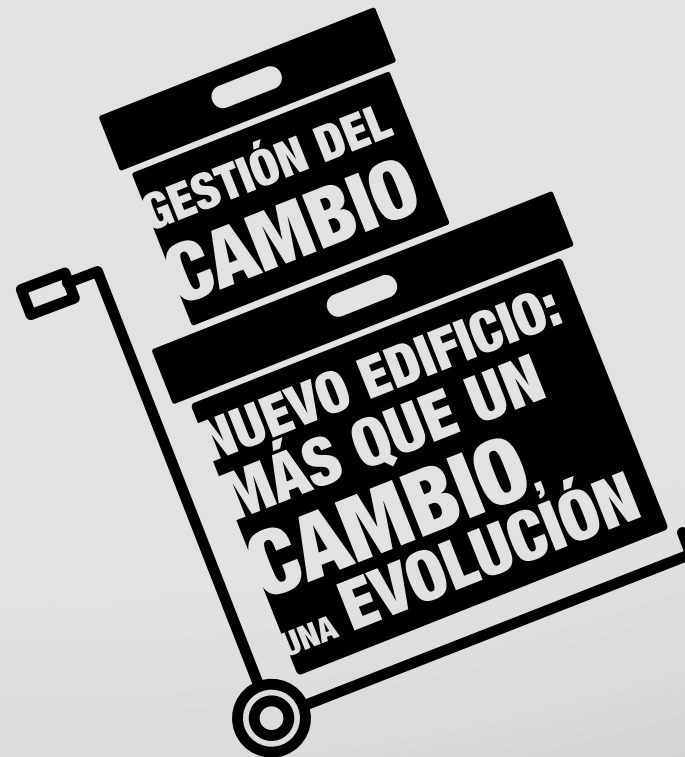
Identificador

Hay que tener en cuenta que el identificador de la campaña no necesariamente es una marca.

Este instrumento gráfico contendrá el elemento que identificará el proceso de traslado y agrupará el eslogan como mensaje principal.

Se utiliza el simbolo de la caja y de la herramienta de traslado (Montacargas o “Perra”).

NOTA: el mensaje está en construcción



Fotografías

El uso de las imágenes deben estar acorde con la gráfica propuesta.

Se utilizarán de acuerdo a criterio del Banco, fotografías formales y artísticas con el elemento distintivo (cajas de cartón).



Aplicaciones

BC BANCO CENTRAL DE COSTA RICA



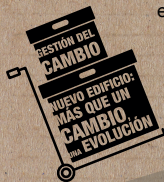
Maria Lucía Fernández Garita, SUGEVAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

Consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



BC BANCO CENTRAL DE COSTA RICA



Álvaro Ramos Chaves, SUPEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

Consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

